

Ein starkes Statement für die Region

Hochzwei < Die Flensburger Werbeagentur Hochzwei ist neuer offizieller Partner der dänischen Tourismusagentur VisitDenmark. Gemeinsam wollen sie deutschen Touristen den Urlaub bei unseren nördlichen Nachbarn noch schmackhafter machen.

Hochzwei hatte sich in einem offiziellen Pitch gegen mehrere Agenturen durchgesetzt. „Dass wir den Zuschlag bekommen haben, ist nicht zuletzt auch ein starkes Statement für Flensburg und die Region. Es zeigt, dass an der Förde umfassende Kompetenzen angesiedelt sind“, betont Geschäftsführer Timo Klass.

Für den dänischen Tourismus sind deutsche Urlauber die wichtigste Zielgruppe. Insgesamt machen sie den größten Anteil ausländischer Gäste aus. Allein 13 Millionen gewerbliche Übernachtungen deutscher Gäste wurden 2014 gezählt. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies ein Plus von sechs Prozent. Für 2015 wird ein weiteres Wachstum von zwei bis vier Prozent erwartet. Zu den wichtigsten Herkunftsdestinationen zählen neben Schleswig-Holstein Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Berlin.



Foto: Westend61/fotolia.com

Attraktive Ganzjahresdestination < Ziel ist es nicht nur, mehr deutsche Touristen zu gewinnen, sondern darüber hinaus Dänemark als attraktive Ganzjahresdestination zu vermarkten. Dabei setzen Klass und sein Team vor allem auf Gefühle und Assoziationen: „Wir haben uns gefragt, was es eigentlich bedeutet, dänisch zu leben. Unsere Erfahrung mit der dänischen Mentalität und aus den unzähligen Urlauben, die unsere Teammitglieder bereits selbst in Dänemark verbracht haben, hat eine lebendige Diskussion entfacht. Diese hat uns zu dem Schluss gebracht: Es ist die Freiheit, in den Tag hineinzuleben, auf entspannte Weise zu genießen, anstatt alles von früh bis spät durchzuplanen.“ Dementsprechend sollen die neuen Konzepte vor allem Leichtigkeit und Lebensfreude transportieren und die „Magie des kleinen Augenblicks“ einfangen. „Manchmal ist es das kleine Glück, das zum großen Urlaubserlebnis wird. Ein selbst gefangener Krebs, ein unbeschwertes Kinderlachen, vom Wind durchgepustet werden oder bei klirrender Kälte die Füße am Kamin hochlegen“, schwärmt Klass.

Mit genau dieser Begeisterung konnte Hochzwei überzeugen. „Auf der Suche nach einem neuen Partner war es uns besonders wichtig, eine Agentur zu finden, die nicht nur den deutschen Markt kennt, sondern auch ein Gespür für die Besonderheiten unseres Landes hat. Durch die geografische wie kulturelle Nähe zu Dänemark und die Zweisprachigkeit des Teams war Hochzwei insofern prädestiniert für unsere Anforderungen“, betont Lars Ramme Nielsen, Direktor Deutschland bei Visit Denmark.

In den kommenden Monaten werden die beiden Partner nun umfassende Kommunikationsmaßnahmen entwickeln. Neben Katalogen für die Nord- und Ostsee sowie Special-In-

terest-Gruppen zählen hierzu auch gemeinsame Messeauftritte sowie eine neue Online- und Social-Media-Strategie. Auch wurden bereits Kooperationen mit Partnern aus der Wirtschaft geschlossen. <<

Autorin: Andrea Henkel, IHK-Redaktion Flensburg
henkel@flensburg.ihk.de

Weitere Informationen
www.hochzwei.de
www.visitdenmark.de

☑ Sandstrahldienst

**Trummer
Saustrup**



Sandstrahldienst.de

**Sand- und Glasperlstrahlen
Mobilstrahlen für Fassaden usw.**

Carsten Trummer
Dorfstraße 2
24392 Saustrup

Mobil: 0173 248 91 91
E-Mail: info@sandstrahldienst.de
Fax: 0 46 41 - 91 12